



Professionelles Interimmanagement
in der Nahrungsmittelindustrie

Food Resource Management vermittelt
Manager, Wissen & Know How.

„Umfrage“ zum Einfluss von Innovation auf den Unternehmenserfolg

Unternehmen die sich auf bestehenden Märkten behaupten wollen oder neue Märkte erschließen möchten, müssen sich **strategisch und operativ anpassungsfähig** zeigen.

Die Kernkompetenzen der Unternehmen bedürfen einer permanenten Weiterentwicklung, um mit den sich **ständig wandelnden Marktbedingungen** Schritt zu halten und zukünftige Marktbedingungen zu antizipieren.

Der **transformationale Führungsstil** verändert (transformiert) das Verhalten der Mitarbeiter auf ein höheres Level. Hierdurch werden Führungskräfte respektiert, bewundert und als Vorbild wahrgenommen.

Die notwendige **Innovationskraft** durch motivierte und inspirierte Mitarbeiter beeinflusst entscheidend Wachstum, Profitabilität und Sicherung des Fortbestandes des Unternehmens und somit deren **Erfolg**. Beeinflusst werden Mitarbeiter durch ihre Führungskräfte und natürlich deren Führungsstil.

Im Rahmen eines Forschungsprojektes der wirtschaftspsychologischen Hochschule in Hamburg können Sie nachfolgend an einer anonymisierten Umfrage teilnehmen, die den **Zusammenhang von Führung, Innovation und Unternehmenserfolg** untersucht. Auf Wunsch lasse ich Ihnen die Auswertung im Anschluss zukommen.

Hier geht es zur Umfrage: <https://www.soscisurvey.de/UmfrageTF2017/>

Sonstiges Leistungspaket von Food Resource Management GmbH:

- INTERIM-MANAGEMENT
- PROJEKTMANAGEMENT
- WERTSCHÖPFUNGSKETTEN-ANALYSE
- EXPERTEN-VERMITTLUNG
- UNTERNEHMENSBEWERTUNG
- UNTERNEHMENSNACHFOLGE

download => [Infobroschüre FRM.pdf](#)

Ansprechpartner / Beratung: Andreas Blancke, Food Resource Management GmbH Mobil: +49 176 78277295 / blancke@food-resource.de