



Professionelles Interimmanagement
in der Nahrungsmittelindustrie

Food Resource Management vermittelt
Manager, Wissen & Know How.

Trends und Herausforderungen in der Lebens- und Nahrungsmittelindustrie

Nahrungsmittel für etwa 9 Mrd. Menschen im Jahre 2050 produzieren zu müssen => die Welt steht vor dieser großen Aufgabe. Zudem soll die Ernährung gesundheitsfördernd und ausgeglichen sein, bei bestmöglicher Umweltschonung. Zusätzlich werden niedrige Lebensmittelpreise und eine nachhaltige Produktion gewünscht. Dies sind Forderungen der Konsumenten, Kunden und der Gesellschaft. Welche Aufgabe hat die Lebens- und Nahrungsmittelindustrie, um diese Ziele zu erreichen?

Food & Beverage-Hersteller benötigen eine überzeugende Strategie und eine leistungsstarke, effiziente Organisation, um im hart umkämpften Markt nachhaltig attraktive Profitabilität und Wertsteigerung zu erzielen.

Die Nachfrage bestimmt das Lebensmittelangebot und sie ist aktuell so **anspruchsvoll** wie nie zuvor.

Doch was bedeutet das?

- Hoher Grad an Mobilität und Spontanität.
- Zeitmanagement und Gestaltung des sozialen Umfeldes.
- Feste Konsumentenmuster und -strukturen werden bei zunehmendem Zeitmangel zum Stressfaktor.
- Vielfalt und Vielseitigkeit bedeuten das Lösen von traditionellen Ernährungsnormen.

Die Konsumenten von heute bewegen sich zwischen Extremen in ihrer Lebensmittelnachfrage:

- Vegan oder Fleischhaltig
- Convenience oder Slow Food
- Regional oder Exotisch
- Unterwegs oder Zuhause
- Allein oder mit Familie

Dem Verbraucher ist es immer wichtiger die Balance zu bewahren!

Es gilt eine immense und rasant wachsende Konsumentenanzahl zu versorgen auf Basis von limitierten Ressourcen wie nachwachsende Rohstoffe in einer Globalisierung gestiegenen Komplexität.

=> Die Supply Chain ist hier eine wesentliche Engstelle! Ebenso kommen auch Lieferservices, Internetplattformen, Verpackungsentwicklung, Kapazitätsauslastung, Netzwerkoptimierung, Nachhaltigkeit, Industrie 4.0, Bestandsoptimierung, am Unternehmen orientierte Kennzahlensysteme, etc. zur Sprache.

Gerne möchte ich Ihnen anbieten zu diesem spannenden Thema unverbindlich über 2h in Ihrem Unternehmen zu referieren. Sprechen Sie mich an und vereinbaren einen Termin.

Sonstiges Leistungspaket von Food Resource Management GmbH:

- INTERIM-MANAGEMENT
- PROJEKTMANAGEMENT
- WERTSCHÖPFUNGSKETTEN-ANALYSE
- EXPERTEN-VERMITTLUNG und CHANGE MANAGEMENT
- UNTERNEHMENSBEWERTUNG
- UNTERNEHMENSNACHFOLGE

download => [Infobroschüre FRM.pdf](#)